



IPT
GROUP

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА
«АПТЕКАМ ОНЛАЙН БЫТЬ!»



Аптекам онлайн быть!

(по результатам выборочного опроса населения)

- Большая часть опрошенных респондентов (63%) приобретает лекарственные препараты не реже 1-2 раз в месяц.
- Для 64% потребителей стоимость одной покупки лекарств в аптеке не превышает 1 тыс. руб.
- Уровень информированности населения изменениями в законодательстве, регулирующем интернет-торговлю лекарственными препаратами, достаточно высокий (41% в курсе происходящих событий).



Рис.1 Как часто Вы покупали лекарственные препараты в течение последних 12 мес.? (n=150 респ.)

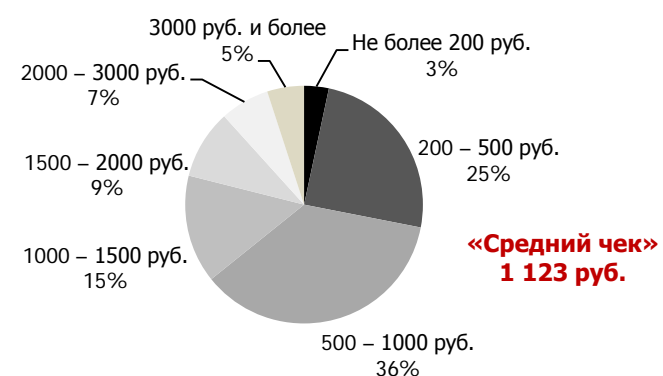


Рис.2 Вспомните, пожалуйста, сколько в среднем Вы тратили на одну покупку в аптеке в течение последних 12 мес.? (n=150 респ.)

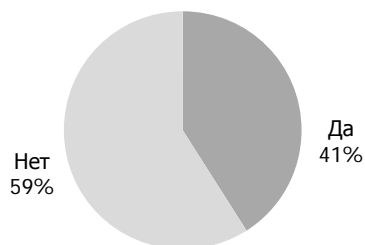


Рис.3 Знаете ли Вы о том, что в ближайшее время возможно принятие Правительством решения о легализации продажи БЕЗРЕЦЕПТУРНЫХ лекарств через интернет? Осуществлять такую торговлю смогут только реально существующие аптеки, имеющие лицензию. (n=150 респ.)



- Интернет-торговля лекарственными препаратами воспринимается населением положительно, такая практика соответствует текущему уровню развития торговли и активности использования потребителями новых ИТ-решений. При этом традиционное приобретение лекарств в аптечных пунктах не теряет своей актуальности: 74% опрошенных считают, что в случае необходимости выбора между различными возможными препаратами совет сотрудника аптеки играет важную роль и покупку удобнее совершить в аптеке.
- На сегодня приобретение лекарственных препаратов с полок супермаркетов воспринимается неоднозначно: всего 37% опрошенных респондентов поддерживают данный формат.



Рис. 4 Укажите, пожалуйста, насколько Вы согласны с приведенными ниже высказываниями. (n=150 респ.)



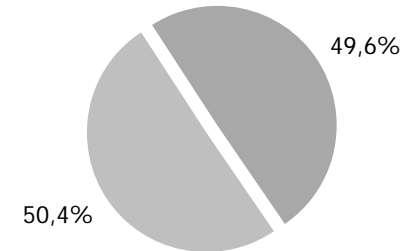
- Каждый второй покупатель лекарственных препаратов и БАД готов осуществлять покупки через интернет при легализации данного вида торговли.
- В равной степени востребованы доставка препаратов в выбранный аптечный пункт (услуга самовывоза) и непосредственно «в руки» покупателя (на дом или на работу).



Рис. 5 Как Вы считаете, в случае легализации интернет-торговли лекарственными препаратами, будет ли Вы лично осуществлять покупку ЛЕКАРСТВ через интернет? (n=150 респ.)



Рис. 6 Как Вы считаете, в случае легализации интернет-торговли лекарственными препаратами, будет ли Вы лично осуществлять покупку БАД через интернет? (n=150 респ.)



- Заказ с доставкой в удобно расположенный аптечный пункт, самовывоз
- Заказ с доставкой на дом/на работу

Рис. 7 Как Вы считаете, в случае легализации интернет-торговли лекарственными препаратами, будет ли Вы лично осуществлять покупку БАД через интернет? (n=150 респ.)



- ТОП-3 наиболее важных аспектов для потенциальных интернет-покупателей лекарственных препаратов: возможность совершения выгодной покупки, свобода выбора времени совершения покупки, а также комфортность (отсутствие необходимости стоять в очереди).
- В наименьшей степени покупателей интересует возможность предоплаты покупки. Только 6% респондентов считают это важным моментом в организации интернет-торговли лекарственными препаратами и БАД.



Рис. 8 Что ВАС ЛИЧНО в большей степени привлекает в приобретении лекарственных препаратов в интернете?
Возможно несколько вариантов ответа. (n=150 респ.)



Опрос: основные характеристики выборки

- Метод исследования: интернет-опрос населения России
- Количество респондентов: 150 чел., распределение по возрасту соответствует возрастной структуре населения
- Распределение по полу смещено в сторону преобладания женщин, так как женщины наиболее активны в принятии вопросов в отношении лечения себя и членов своей семьи
- Все респонденты, участвующие в опросе, участвуют в принятии решения о приобретении лекарственных препаратов и выборе места лечения членов семьи

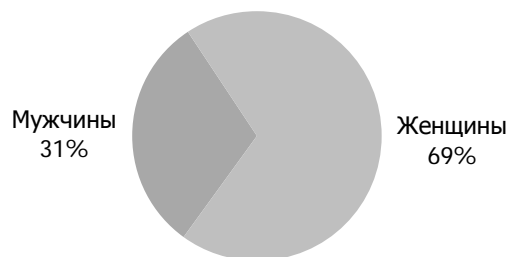


Рис.9 Распределение респондентов по полу
(n=150 респ.)

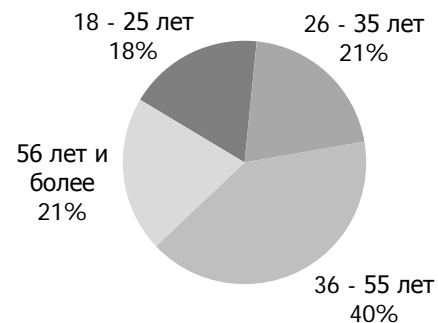


Рис.10 Распределение респондентов по возрасту
(n=150 респ.)

